

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и методология социально-экономических исследований
в туризме»

По направлению подготовки - 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

Курс 2

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».


Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 01 2026 г. № 11

Заведующий кафедрой географии и туризма  И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук

 С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих магистров научного представления о методах социально-экономических исследований в туризме; приобретение навыков их применения в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

– формирование представления о туризме как области междисциплинарных научных исследований и основных направлениях социально-экономических исследований в туризме на современном этапе;

– изучение основных методов социально-экономических исследований в туристской индустрии и навыков их применения в профессиональной деятельности;

– ознакомление с системой социально-экономических параметров развития туристской индустрии;

– выявление основных направлений развития теории и методологии исследований в туристской индустрии.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста мировоззренческой и теоретико-методологической базы при подготовке к осуществлению научно-исследовательской деятельности, защите магистерской диссертации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» относится к блоку дисциплин в части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: *знания* основы научных исследований в туризме, понятийно-терминологического аппарата, высшей математики, общей теории статистики, экономической теории; географии мирового хозяйства; о процессе сбора, передачи, обработки и накоплении информации; технических и программных средствах реализации информационных процессов, технологии обработки информации; *умения* выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п.; *навыки* поиска и самостоятельного обучения новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в части дисциплин «Основы научных исследований в туризме», «Физическая география материков и океанов», «Рекреационная география», «Рекреационные комплексы», «Туристское страноведение», «Общественно-

географические методы исследования в туризме и рекреации», а также магистратуры «Методология научного исследования».

Курс «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» является одной из важных дисциплин профессиональной подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Результаты усвоения этой дисциплины должны помочь студентам в подготовке магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения | Результаты обучения по дисциплине |
|-----------------------------|---|---|
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-6 | ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | Знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. |
| Профессиональные | | |
| ПК-4 | ПК-4. Способен формулировать актуальные цели и задачи исследований в туризме; выбирать оптимальные методы и средства, участвовать в проведении исследований; интерпретировать результаты исследований, проводимых на международном, национальном, региональном и локальном уровнях, и представлять их в устной и письменной форме в соответствии с нормами и правилами, принятыми в профессиональном сообществе | Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства. Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. |

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», должны знать:

знать концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров исследований в туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;

уметь проводить исследования в области экономики и социологии туризма; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик,

техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма;

владеет навыками планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов / зачетных единиц | |
|--|-------------------------------|---------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая трудоемкость дисциплины (всего) | 108 (3 зач. ед.) | |
| Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов) в том числе: | 36 | |
| Лекции | 16 | |
| Семинарские занятия | – | |
| Практические занятия | 20 | |
| Лабораторные работы | – | |
| Контрольные работы | + | |
| Курсовая работа | – | |
| Другие формы организации учебного процесса | + | |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 68 | |
| Контроль | 4 | |
| Форма аттестации | Зачет | |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма

Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности.

Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме.

Тема 3. Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований.

Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме

Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе.

Тема 5. Методы предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 6. Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии.

Тема 7. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.

Тема 8. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|---------------|--|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности | 2 | |
| 2. | Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме | 2 | |
| 3. | Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований | 2 | |
| 4. | Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности | 2 | |
| 5. | Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе | 4 | |
| 6. | Методы предпринимательской деятельности в туризме | 2 | |
| 7. | Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии | 2 | |
| Итого: | | 16 | |

4.4. Практические занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|---------------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности | 2 | |
| 2. | Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме | 2 | |
| 3. | Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований | 2 | |
| 4. | Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности | 2 | |
| 5. | Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе | 4 | |
| 6. | Методы предпринимательской деятельности в туризме | 2 | |
| 7. | Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии | 2 | |
| 8. | Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследовании. Организация социально экономического исследования | 2 | |
| 9. | Качество социально-экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность | 2 | |
| Итого: | | 20 | |

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Наименование темы | Вид самостоятельной работы | Объем часов | |
|-------|-------------------|----------------------------|-------------|---------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |

| 3 семестр | | | |
|-----------|---|---|---|
| 1. | Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 8 |
| 2. | Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 8 |
| 3. | Основные принципы развития современного туризма как основа для проведения научных исследований | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 8 |
| 4. | Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 8 |
| 5. | Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 8 |
| 6. | Методы предпринимательской деятельности в туризме | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 8 |
| 7. | Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 8 |
| 8. | Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследования. Организация социально экономического исследования | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 6 |
| 9. | Качество социально-экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность | Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний | 6 |

| № п/п | Наименование темы | Вид самостоятельной работы | Объем часов | |
|---------------|---|----------------------------|-------------|---------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 3 семестр | | | | |
| Итого: | | | 68 | |
| 10 | Контроль самостоятельной работы студентов | Все виды работ | 4 | |
| Итого: | | | 72 | |

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

Проектные технологии: метод проектов ориентирован на творческую самореализацию личности учащегося, развитие его интеллектуальных возможностей, проектно-творческих способностей в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках практических/семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: выполнение заданий в рамках практических / семинарских занятий; письменные домашние задания (в рамках самостоятельной работы); контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов / И. С. Барчуков. – М. : Академия, 2008. – 224 с.
2. Борисова, А. В. Методы научных исследований в туризме: текст лекций / А. В. Борисова. – Ярославль : ЯрГУ, 2013. – 68 с.
3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : ИТК «Дашков и К», 2015. – 325 с.

б) дополнительная литература:

1. Герасимов, Б. И. Основы научных исследований : учеб. пособие для студ. вузов / Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина. – М. : ФОРУМ, 2009. – 272 с.
2. Философия, логика и методология научного познания: для магистрантов нефилософских специальностей : учеб. / науч. ред. В. Д. Бакулов, А. А. Кириллов. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2011. – 496 с.
3. Квартальнов, В. А. Туризм : учеб. / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
4. Кузнецов, И. Н. Научное исследование: методика проведения и оформление / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2015. – 460 с.
5. Основы научных исследований: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : ИТК «Дашков и К», 2010. – 325 с.
6. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие для студ. вузов / М. Ф. Шкляр. – М. : Дашков и К, 2014. – 244 с.
7. Жмудь, В. А. Методы научных исследований : учебное пособие / В. А. Жмудь. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 344 с. – ISBN 978-5-4497-2363-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133157.html> (дата обращения: 04.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Имангулова, Т. В. Методика научно-исследовательской работы в туризме : учебное пособие / Т. В. Имангулова, А. В. Губаренко, М. Н. Абдикаримова. – Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 164 с. – ISBN 978-601-354-010-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133709.html> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
9. Никитинский, Е. С. Теория и практика устойчивого развития туризма : учебник / Е. С. Никитинский, А. Н. Макогонов, Т. В. Имангулова. – Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 235 с. – ISBN 978-601-7964-80-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133622.html> (дата обращения: 17.10.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://e.lanbook.com>.

2. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE)» IPR SMART [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbook.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).

Семинарские занятия: аудитории, оснащенные презентационной техникой (телевизор, ноутбук).

